

Bilancio di sostenibilità 2023



Bilancio redatto a cura di



- Consulenza e Formazione per ambiente, igiene e sicurezza sul lavoro
- certificata UNI EN ISO 9001:2015 - n° 5545/01/S
- Laboratorio analisi, ricerche chimiche e batteriologiche
- Incarico Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione esterno
- Accredитamento dalla Regione Piemonte nell'ambito della formazione
- Corsi Riconosciuti (N° 765/001 del 25/09/2006)



LETTERA DI APERTURA

Il Messaggio dei Nostri Leader



Alessandro Peirano

Signori Soci, si presenta al Vostro esame il progetto di Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, che evidenzia utile. Anticipazioni e crediti concessi agli amministratori e sindaci Non sono stati attribuiti compensi e/o anticipazioni all'amministratore unico e non risultano crediti concessi ad esso. La società non è soggetta al controllo da parte di un Collegio sindacale. Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo S.P. Inesistenti.

"

Un'agenzia di comunicazione efficace e strategica: esperienza, professionalità, innovazione, creatività e curiosità al vostro servizio

"

I sottoscritto Roberto Salomone Dottore commercialista ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Roberto Salomone





COMPANY PROFILE

00UP S.r.l. Società Benefit



La nostra realtà

In un mercato sempre più competitivo e in continuo cambiamento, bombardato quotidianamente da milioni di offerte molto simili tra loro e sempre più omologate, è fondamentale “farsi notare” per distinguersi dai Competitor e valorizzare il proprio Brand agli occhi del pubblico. 00UP è un’Agenzia esperta e dinamica, con un forte background nel settore ed un approccio fresco e all’avanguardia nella pubblicità e nella comunicazione sotto ogni punto di vista: strumenti cartacei, Social Media, Web, Di

gital, Networking, Marketing, Creiamo esperienze digitali facendo interagire tra loro tutti i mezzi necessari per garantire crescita e successo. Grazie ad un Team di professionisti del settore dalle più eterogenee esperienze, ai tanti progetti realizzati negli anni in ogni ambito, alla creatività e alla curiosità che fanno parte di noi, al costante aggiornamento a cui ci dedichiamo mese dopo mese e agli strumenti tecnologici più innovativi che adottiamo, ci proponiamo come Partner efficace.

Scopo Documento

A seguito della decisione di diventare una Società Benefit maturata già dalla nascita della Srl ci siamo posti degli obiettivi che potessero essere in linea con la normativa ed abbiamo adottato le seguenti specifiche attività:• Tutela dell’ambiente, Promozione e tutela della libera espressione, Sviluppo dimensione etica al lavoro.

SEDE LEGALE



Vicolo del Moro 6, 12084,
Mondovì (CN)

CODICE ATECO



62.02

ANNI ATTIVITÀ



4

NUMERO DIPENDENTI



0

NAZIONI OPERATIVE



Italia

CONTATTO RENDICONTAZIONE



amministrazione@00up.it





INFORMATIVA GENERALE

Obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance



OBIETTIVI ESG



Descrizione Obiettivi

Relazione di Impatto 00Up S.r.l. S.B. 00Up S.r.l. S.B. adotta il modello di Società Benefit, integrando obiettivi sociali e ambientali. Attività principali: Tutela dell'Ambiente: Utilizziamo fornitori di data center sostenibili (Seeweb, Aruba Business) e carta riciclata per i contratti non digitalizzati, con archiviazione dei file in cloud. Promozione e Tutela della Libera Espressione: Supportiamo associazioni locali (Team Marguareis Asd, Ana Mondovì, Circolo Acli Fiamenga, Associazione Nigella, Avas Fidas Monregalese) con sponsorizzazioni e servizi scontati o gratuiti. Etica al Lavoro: Promuoviamo orari flessibili, formazione esterna, e contest incentivanti per migliorare l'ambiente lavorativo. Obiettivo futuro: Incrementare piantumazioni per ridurre la CO2.

OBIETTIVO	DIMENSIONE	TERMINE
Supporto Associazioni	Sociale	31 dicembre 2025
Riduzione deforestazione	Ambientale	31 dicembre 2025
riduzione co2	Ambientale	31 dicembre 2025
Collaboratori fidelizzazione	Governance	31 dicembre 2025





INFORMATIVA GENERALE (GRI 102-8)

Il nostro team



ORGANIGRAMMA



Il team di OUp è strutturato in modo efficiente con tre principali sezioni. La struttura commerciale, su due livelli è supervisionata da un responsabile di rete, gestisce le relazioni e le opportunità di business. La struttura amministrativa, si occupa della gestione finanziaria-contabile e commerciale. Infine, la struttura operativa, composta da professionisti qualificati, si dedica alla gestione dei progetti. Questo consente a OUp di mantenere elevati standard di qualità



Organigramma OUp



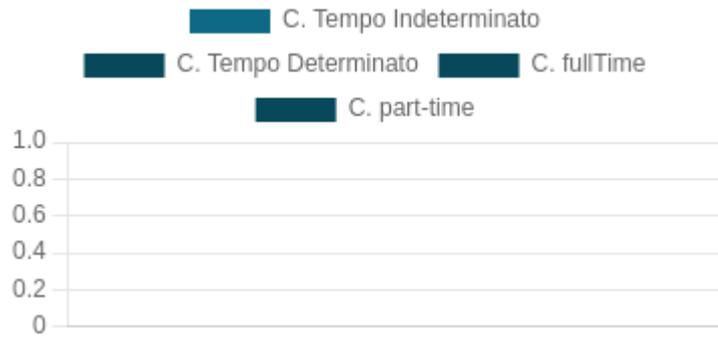


INFORMATIVA GENERALE

Dettaglio Lavoratori



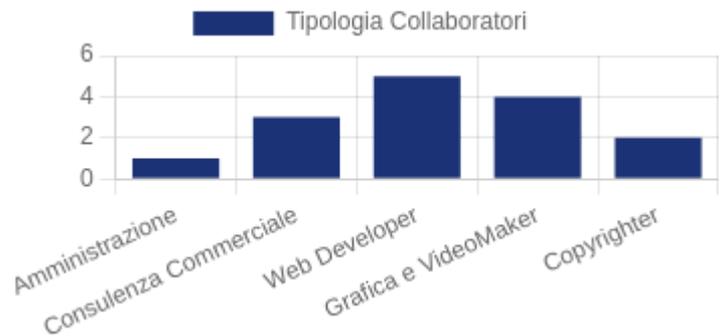
Lavoratori Dipendenti



NAZIONALITÀ UOMINI DONNE ALTRO

Lavoratori Non Dipendenti

TIPOLOGIA COLLABORATORE	NUMERO	MANSIONI SVOLTE
Amministrazione	1	Gestione bilanci e finanza
Consulenza Commerciale	3	Rapporto con clienti
Web Developer	5	Programmazione
Grafica e VideoMaker	4	Gestione Media
Copyrightter	2	Gestione contenuti





INFORMATIVA GENERALE

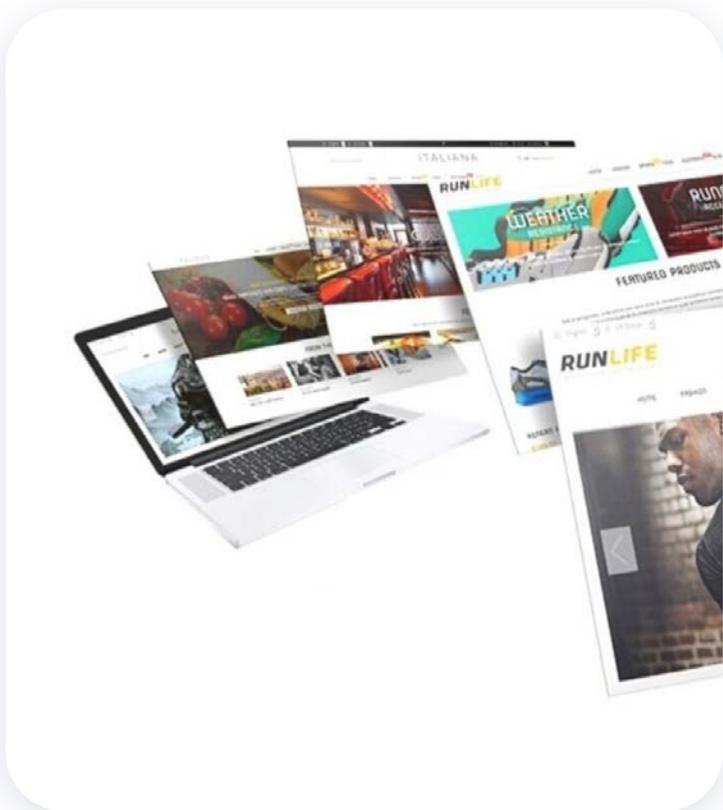
Prodotti e Servizi



Principali Prodotti

Principali Aree di Attività: Tecnologia dell'informazione

La OOUP dispone di un portafoglio prodotti che varia tra i 70 e gli 80 articoli. La rendicontazione dei servizi forniti è generalmente di natura annuale, consentendo un'analisi regolare delle performance aziendali. Il fatturato netto della società si attesta intorno ai 200.000 euro, riflettendo una solida posizione di mercato. I prodotti di OOUP sono principalmente destinati ai mercati del Nord-Ovest, con una particolare concentrazione nella provincia di Cuneo. Infatti, l'80% delle vendite si realizza proprio in questa provincia, sottolineando la sua importanza strategica per l'azienda. Non sono stati presi in considerazione gli aspetti demografici e il tipo di mercato, poiché ritenuti non rilevanti per la presente analisi. In conclusione, OOUP dimostra una capacità consistente di mantenere una gamma di prodotti ampia e di realizzare un fatturato significativo, con una forte presenza locale nella provincia di Cuneo.



Catena del Valore

Catena di Fornitura

La catena di fornitura di OOUp è caratterizzata da un team globale di professionisti scelti per le loro competenze senza limiti territoriali. Comprendiamo webmaster, copywriter, videomaker e consulenti commerciali altamente qualificati, che collaborano per ottimizzare ogni fase del processo. Dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, fino alla distribuzione finale, ogni passaggio è gestito con precisione e competenza, assicurando efficienza e qualità dei prodotti finiti.

Principali Clienti

I principali clienti di OOUp sono PMI strutturate che vantano solidi valori aziendali di Return on Equity (R.O.E.) e non presentano lacune finanziarie. La selezione di questi clienti avviene anche attraverso un attento monitoraggio tramite portali di credit report, garantendo collaborazioni con aziende affidabili e finanziariamente stabili. Questo approccio consente a OOUp di costruire partnership solide e durature, basate su fiducia reciproca e solidità economica.





INFORMATIVA GENERALE

Gestione delle criticità



Comunicazione delle criticità

OOup ha sviluppato un sistema gestionale interno per facilitare l'interazione tra cliente, consulente commerciale, tecnici operativi e reparto amministrativo. Ecco una sintesi del quadro di avanzamento lavori: Interazione con il Cliente * Consulente commerciale come punto di contatto. Richieste registrate nel gestionale. Aggiornamenti periodici al cliente. Ruolo del Consulente Commerciale * Raccolta requisiti e definizione specifiche. Comunicazione con tecnici e amministrazione. Monitoraggio stato e risoluzione problemi. Tecnici Operativi * Pianificazione e suddivisione compiti. Esecuzione attività tecniche. Aggiornamenti di stato nel gestionale. Reparto Amministrativo * Controllo costi e gestione budget. Emissione fatture. Gestione documentazione contrattuale. Funzionalità del Gestionale * Dashboard centralizzata. Notifiche e allarmi. Reportistica. Accessi personalizzati. Integrazione con altri strumenti. Vantaggi * Efficienza e coordinamento migliorati. Maggiore trasparenza.

Rendicontazione Criticità

Criticità rilevate: Operativa: Reperimento materiali dai clienti non sempre entro le scadenze contrattuali. Impatto: difficoltà a chiudere i progetti nei tempi previsti. Amministrativo-finanziaria su poche insolvenze (limitata): Minore flusso di cassa, ma impatto contenuto.

NCRITICITÀ	NATURA	IMPATTI
5	Finanziaria	criticità molto limitata
11	Operativa	





INFORMATIVA GENERALE

Aggiornamento in ambito ESG



Rendicontazione delle misure volte all'aggiornamento

Iscrizione a corsi di formazione ESG Advisor e percorsi di identificazione obiettivi da raggiungere

PROCEDURA	DESCRIZIONE
SDA Bocconi School of Management	





INFORMATIVA GENERALE (GRI 102)

Coinvolgimento



STAKEHOLDERS



Principali Stakeholder

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	ASPETTATIVE
Amministratore unico	Crescita azienda e utili
Responsabile Rete Commerciale	Crescita di consulenti in rete e relative remunerazioni

Importanza del Coinvolgimento degli Stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder di 00up mira a migliorare l'interazione e la comunicazione con l'azienda, offrendo incentivi e benefici per aumentare la loro soddisfazione. Questo porta a una maggiore fidelizzazione, riducendo il rischio di perdita di clienti e partner e migliorando la reputazione e la stabilità dell'azienda. In sintesi, si punta a creare relazioni di lungo termine basate sulla fiducia e sul valore reciproco.

Iniziative per il Coinvolgimento

Gli stakeholder di 00up vengono coinvolti attraverso incentivi che richiedono il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Questo approccio mira a allineare gli interessi degli stakeholder con quelli dell'azienda, promuovendo una collaborazione efficace e orientata ai risultati.





Profilo Economico

00up è un'azienda nel settore della comunicazione, attiva in consulenza, marketing digitale e PR. Ha registrato dalla nascita una crescita annua del 30% sia nel numero di clienti che nel fatturato, raggiungendo un fatturato equo nelle sue dimensioni. Ha un ROI del 29% e un ROE dell'11%. Non ha costi di personale e i costi operativi rappresentano il 50% del valore dei prodotti e servizi. Con un capitale versato di € 10.200 e flussi di cassa stabili grazie all'80% canalizzato su flussi Sepa mensili, l'azienda mostra una forte stabilità finanziaria e bassa esposizione al rischio. La buona performance finanziaria e la gestione efficiente dei costi la posizionano bene per una crescita futura.

Indicatori Economici

INDICATORE	VALORE
%ROE (Return on Equity)	11
%ROS (Return on Sale)	4
%ROI (Return on Investment)	29

Valore Economico Generato e Distribuito

INDICATORE	VALORE
Ricavi delle vendite	155120
Altri ricavi e proventi	2183
Valore economico generato	157303
Servizi	129857
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1972
Godimento di beni di terzi	8824
Ammortamenti e svalutazioni	5507
Oneri diversi di gestione	5501
Utile prima delle imposte	4568



GOVERNANCE

Fornitori Locali



Dettaglio Fornitura Locale

TIPOLOGIA	PORTATA	% LOCALE	TOTALE ANNUA
Farm	0	0	0
Legali e fiscali	6900	0	6900
Commerciali	50000	0	50000
Tecnici	7000	0	7000

Strategia di Valutazione e Selezione

OOup seleziona i fornitori basandosi su competenze, capacità di rispettare i tempi contrattuali, conoscenza diretta e referenze. I fornitori sono testati all'inizio del rapporto e successivamente monitorati costantemente per garantire la qualità offerta.





GOVERNANCE

Politiche Anticorruzione



Procedure Anticorruzione

OOUp adotta nelle situazioni ad hoc, come i contratti con le pubbliche amministrazioni, quanto richiesto dalla legge 33/2013, nominando come Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) il suo amministratore delegato. I fornitori essendo esterni vengono avvisati contrattualmente della necessità di attenersi a tali normative.

Formazione Anticorruzione

ATTIVITÀ	N. DIPENDENTI COINVOLTI	% COINVOLGIMENTO
Comunicazioni appese in bacheca	0	NaN
Formazione	0	NaN
Presente nel codice etico	0	NaN

Rendicontazione Incidenti

ANNO	N. INCIDENTI	AZIONI INTRAPRESE
2023	0	





AMBIENTE

Materiali utilizzati nel processo produttivo



Descrizione dei principali materiali

00Up utilizza materiali interamente riciclabili per le componenti che hanno un impatto sull'ambiente, come carta e plastica (quest'ultima in quantità molto residuali). I principali prodotti e servizi offerti da 00Up sono digitali e vengono mantenuti attraverso fornitori certificati secondo lo standard ISO 14001, garantendo così un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale.

Dettaglio Materiali

NOME MATERIALE	% RINNOVABILE	QUANTITÀ MATERIALE
Carta	100	25





AMBIENTE

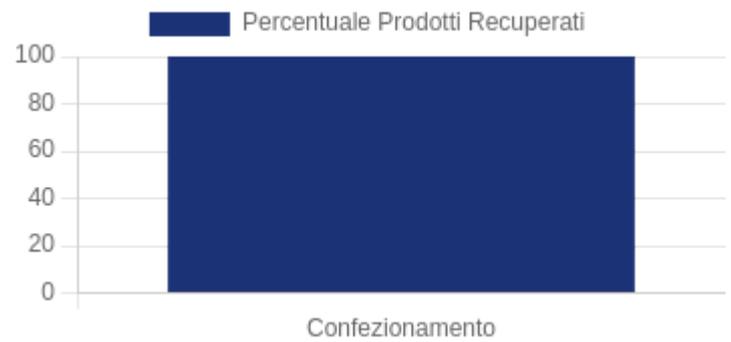
Materiali Riciclati e Recuperati



I materiali lavorati sono in digitale per cui non comportano recupero.

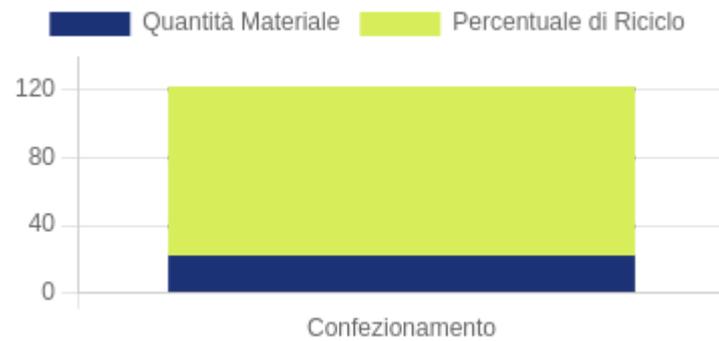
Materiali Recuperati e relativi materiali di confezionamento

CATEGORIA	MAT. CONFEZIONAMENTO
Confezionamento	



Materiali Riciclati a valle del processo produttivo

MATERIALNAME	MATERIALQUANTITY	RECYCLINGPERCENTAGE
Confezionamento	22	100





CONSUMI

Consumi



Descrizione dei principali processi coinvolti nell'utilizzo di energia

I principali consumi sono dovuti a energia elettrica e gas per riscaldamento utilizzo ufficio. Le FARM fornitori esterni utilizzano sistemi di autoproduzione.

Dettaglio Consumi

ANNORIFERIMENTO	PARAMETRO	VALORE	UNITÀ MISURA
2023	Consumo di Elettricità	1754	kWh
2023	Consumo di Gas	624	mc





AMBIENTE

Rendicontazione Consumo Idrico



Descrizione dei principali impatti sulle risorse idriche

La OOUp non ha impatti idrici significativi in quanto l'unica fonte in ufficio è un bagno ad uso fornitori e clienti

Dettaglio Consumi

ANNO	CONSUMO	SCARICO	UNITÀ
2023	17	0	mc



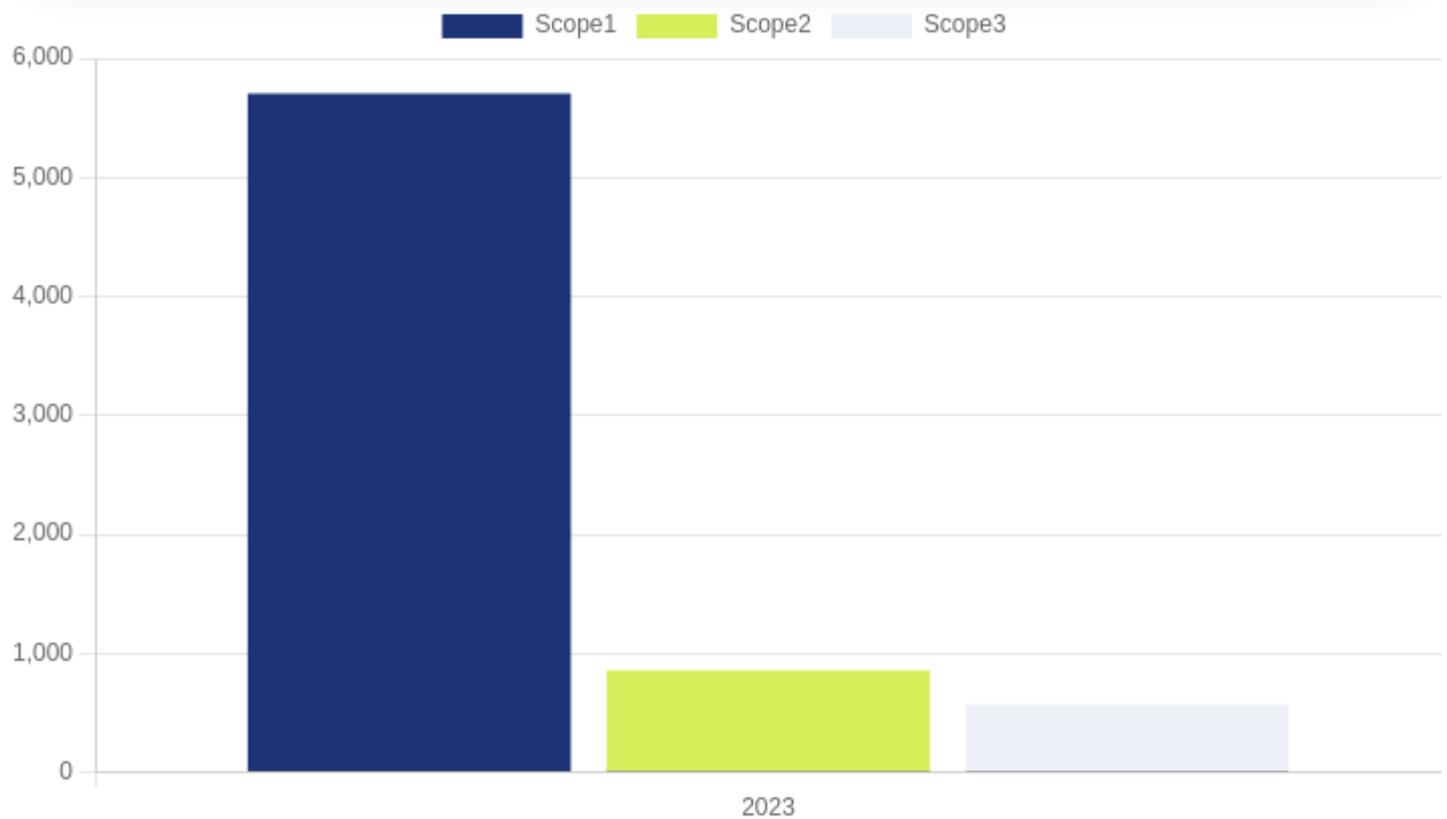


Descrizione delle Principali Emissioni legate alla Catena Produttiva

Le emissioni principali sono effettuate da consumo per gasolio da parte dei consulenti commerciali (indirette) e per quelle derivanti da ogni altro consumo dell'azienda (vedi energia elettrica, gas e acqua + stampanti. Le FARM fornitori terzi sono fornitori che si autoproducono l'energia attraverso varie forme di produzione.

Dettaglio Emissioni

ANNO	SCOPE1	SCOPE2	SCOPE3	TOTAL
2023	5706	856	570	7132



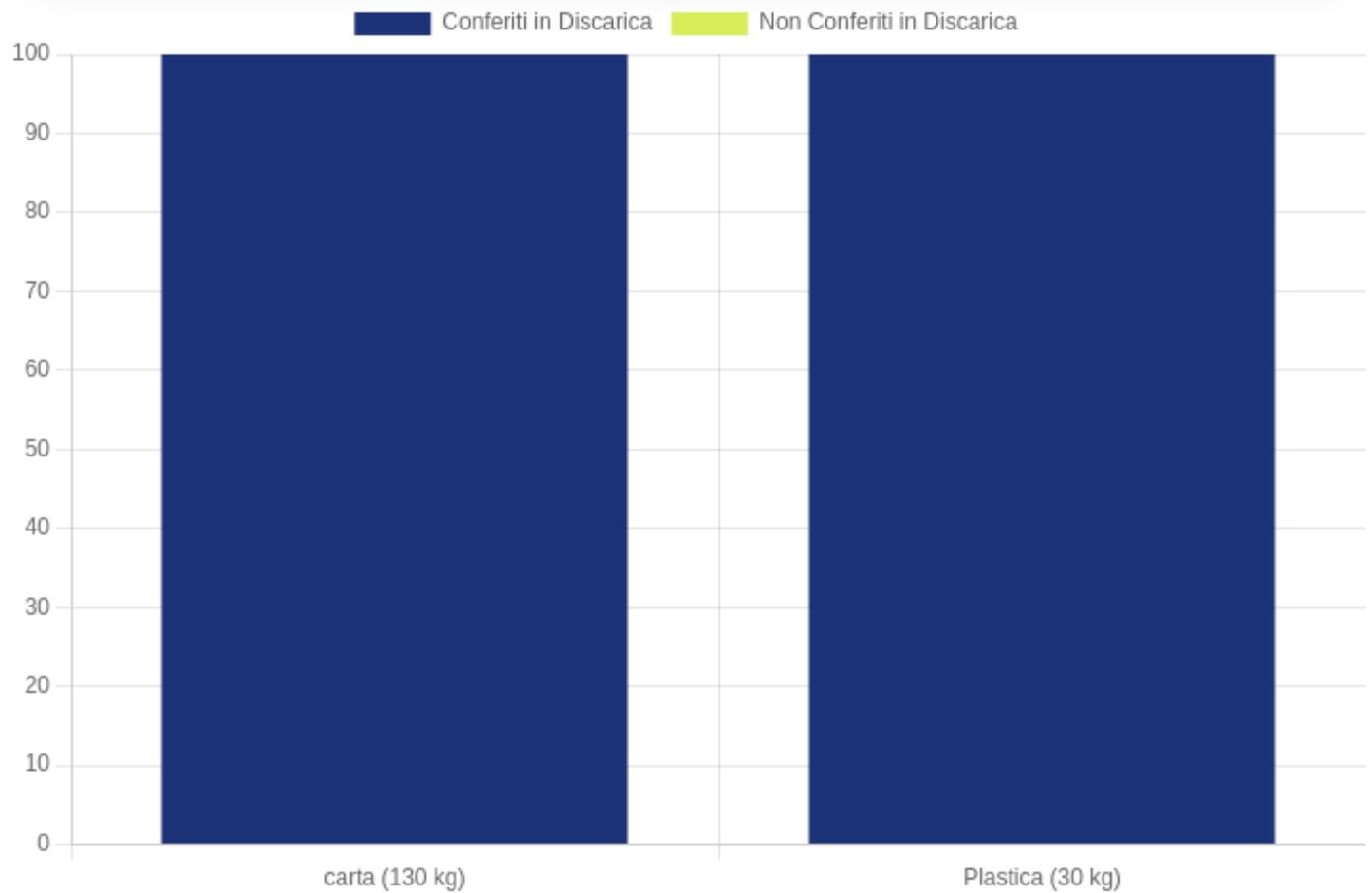


Descrizione delle principali categorie di rifiuti prodotti dall'organizzazione

Plastica e carta che vengono riciclati

Dettaglio Rifiuti

CATEGORIA	QUANTITA	UM	CONFERITI IN DISCARICA	NON CONFERITI IN DISCARICA
carta	130	kg	100	0
Plastica	30	kg	100	0





GOVERNANCE

Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro

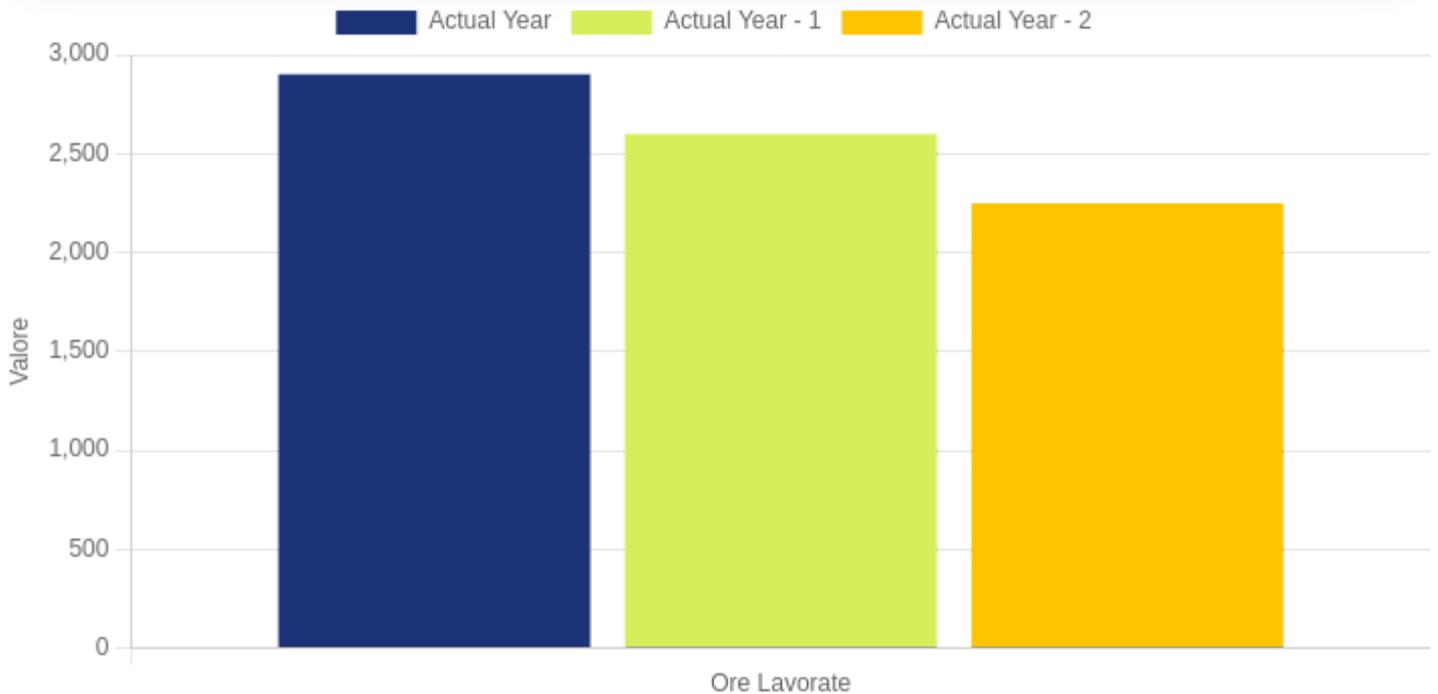


Gestione Salute e Sicurezza

Mettendo 00Up a disposizione dei fornitori esterni l'utilizzo di uffici per lavorazioni o consultazioni o appuntamenti, la stessa società si preoccupa che ogni fornitore abbia un certificato di sicurezza sul lavoro e incentiva anche la formazione da questo punto di vista. Per quanto riguarda la salute sono in programmazione corso di primo soccorso e vengono comunque utilizzati apparecchi hardware e sedute regolamentari. I locali vengono anche igienizzati regolarmente tramite macchina ozonizzatrice e tramite agenzia di pulizie .

Dettaglio Infortuni e Malattie

DESCRIZIONE	2023	2022	2021
Ore Lavorate	2900	2600	2250





SOCIALE

Crescita Professionale



Investimento per la formazione

OOUp si avvale di enti e società esterne per la formazione, assicurando che ogni professionalità riceva i certificati di valutazione e presenza necessari. Esempi di tali corsi includono quelli offerti da Google per la crescita sui prodotti e servizi digitali, e altri come quelli tipo Magentiamo. Il finanziamento della formazione, essendo fornito da enti esterni, è generalmente cofinanziato bilateralmente dai due soggetti coinvolti. Inoltre, OOUp non fa distinzioni di genere riguardo alla formazione, garantendo pari opportunità di sviluppo professionale sia per uomini che per donne.

Formazione Annuale per sesso

Uomini Donne



ANNO	UOMINI	DONNE	OREMEDIE	ORETOTALI
2021	30	30	0	30
2022	30	30	0	30
2023	40	40	0	40

Formazione Obbligatoria

Uomini Donne



ANNO	UOMINI	DONNE	OREMEDIE	ARGOMENTO
2021	30	30	0	Sicurezza e digitalizzazione
2022	30	30	0	Sicurezza e digitalizzazione
2023	30	30	0	Sicurezza e digitalizzazione

Formazione Non Obbligatoria

Uomini Donne



ANNO	UOMINI	DONNE	OREMEDIE	ARGOMENTO
2021	0	0	0	
2022	0	0	0	
2023	10	10	0	Vari su digitalizzazione





SOCIALE

Lavoro Minorile e Forzato



Descrizione Attività e Fornitori

OOUp per prodotti e servizi sceglie fornitori già preparati e competenti per cui non possono essere utilizzati dagli stessi fornitori e anche dalla stessa società dei minori. Oltre a questo abbiamo specifica clausola nei contratti e verifica continua attraverso call con gli stessi fornitori.

Misure e Provvedimenti contro il lavoro minorile

Contratti e verifiche in call



SOCIALE

Coinvolgimento Attori Locali



Descrizione Azioni per il coinvolgimento di attori locali

OOUp si impegna attivamente con le comunità locali, collaborando con associazioni di donatori di sangue, gruppi di Alpini, associazioni sportive e altre organizzazioni. Attraverso i suoi consulenti, OOUp interagisce con queste realtà offrendo servizi e prodotti a titolo gratuito o a prezzi scontati. Questo supporto consente alle associazioni di migliorare la loro capacità di comunicare con il territorio e diffondere i loro messaggi benefici in modo più efficace. In questo modo, OOUp contribuisce a rafforzare il tessuto sociale locale e a sostenere le iniziative di valore comunitario.

Dettaglio Operazioni Coinvolgimento

OPERAZIONE	PORTATA	IMPATTO
Gruppo Alpini Mondovì	Offerta portale gratuito	Vicinanza nelle comunicazioni grazie al mobile
Auas - Fidas Mondovì	Gestionale fortemente scontato	Gestione delle donazioni di sangue del territorio
Monregale calcio	Offerta portale gratuito	Vicinanza nelle comunicazioni grazie al mobile
Team Marguareis	Offerta portale gratuito e partecip. a evento Autismo	Comunicazione e risorse finanziarie per aiutare

Il sottoscritto Roberto Salomone Dottore commercialista ai sensi dell'art. 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Roberto Salomone



